

IDENTIDAD VISUAL · APROBADA POR EL EQUIPO

Antü ya tiene su identidad *visual definitiva.*

La síntesis de las dos direcciones que más convocaron: la base clara y editorial, con la estructura de menús y componentes más sobria. Con un ajuste de tipografía a pedido del equipo (Jaquelina, 07/08).

A PARTIR DE AHORA

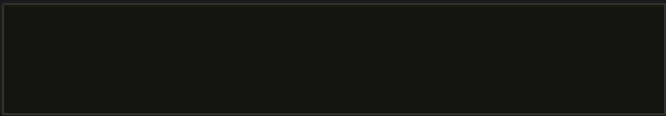
Esta es la referencia para toda pieza nueva — web, redes, papelería. Una vez aprobada, se sostiene **al menos 12 meses** sin improvisar por pieza.



antu.napsix.ai



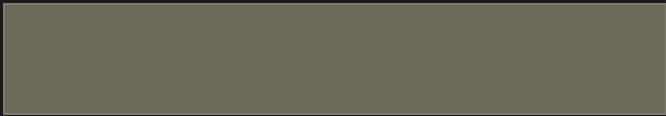
Crema



Tinta



Lima



Piedra

DE DÓNDE PARTIMOS • DATOS DEL CATÁLOGO REAL

El problema no era la falta de contenido. *Era la falta de sistema.*

16%

del catálogo está publicado: 7.487 títulos visibles sobre 47.519 cargados.

API TIENDANUBE • AGOSTO 2026

45

categorías con stock real, pero el panel muestra 200 — más de la mitad son duplicados internos.

PREFIJO __ REPETIDO

4.948

seguidores y 1.243 publicaciones. Cada pieza usaba una paleta y una tipografía distinta.

@ANTU_ESPACIODELECTURA

PORTADAS

Las tapas van de proporción 0.588 a **1.000** — hay portadas cuadradas. Sin una caja fija, la grilla se ve rota. Y algunas son el placeholder “imagen no disponible”.

VIDRIERA

El enlace de la biografía de Instagram apuntaba al subdominio gratuito de Tienda Nube, no a **antulibros.com.ar**, que ya está conectado.

Ninguno de estos puntos se arregla con un diseño más lindo. Se arregla con **reglas** — la página siguiente es exactamente eso.

EL SISTEMA · EDITORIAL DEFINITIVO

Cuatro colores. Dos tipografías.
Cero improvisación.

Crema
#FBF9F4

Tinta
#16150F

Lima
#C3E63B

Piedra
#6E6A5A

Playfair Display

TITULARES

Inter

TEXTO

“Claro por fuera. Editorial por dentro.”

TONO DE VOZ

Claro y directo, con la precisión de un índice. Frases cortas, estructura visible.

DICE	NO DICE
“Recién llegados”	“¡Novedades imperdibles!”
“El catálogo, por materia”	“Súper promo”
“Libro del mes”	“No te lo pierdas”

DE DÓNDE VIENE CADA RASGO

Paleta (crema · tinta · lima · piedra)	Editorial Claro
Tipografía de titulares — Playfair Display	Nocturno Literario · ajustado 07/08 a pedido del equipo
Tipografía de texto — Inter	Compartida por ambas
Disposición del hero (abanico de portadas)	Editorial Claro
Header y footer oscuros	Nocturno Literario
Categorías como índice de materias	Nocturno Literario
Agenda en formato “programa”	Nocturno Literario
Radio de esquinas = 0 (afilado)	Nocturno Literario
Bloque “Libro del mes” en lima	Editorial Claro

CÓMO SE APLICA

Mismo sistema en la web
y en cada publicación.

WEB · ANTU.NAPSIX.AI



INSTAGRAM · 9 FORMATOS BASE



REGLAS PARA CUALQUIER PIEZA NUEVA

Portadas de libro

SIEMPRE "contain", nunca "cover". El catálogo tiene tapas de 0.588 a 1.000 de proporción — recortarlas se come el título.

Esquinas

Rectas (radio 0) en todo — botones, imágenes, tarjetas. Es la firma estructural más visible del sistema.

Menús y chrome

Header y footer siempre oscuros (tinta), aunque el resto de la pieza sea clara.

Listados (categorías, agenda)

Formato índice/programa — filas con regla, no tarjetas con borde ni pills redondeadas.

Acento lima

Un solo uso por pieza como máximo. Es un golpe de color, no un fondo.

QUÉ SIGUE

La identidad ya está. *Ahora, a ejecutarla.*

01

Bajarla a Tienda Nube

Tema, colores, tipografía y orden de secciones sobre la tienda real.

02

Kit de redes

Nueve plantillas editables para que el equipo publique sin diseñador.

03

Sanear el catálogo

Portadas faltantes, tapas cuadradas y las categorías duplicadas.

CÓMO USAR ESTA GUÍA

Cualquiera del equipo que produzca algo nuevo para Antü —un post, un cartel, un mail— la usa como referencia antes de improvisar un color o una tipografía. Eso es lo que hace que la marca se vea como una sola cosa.

LA IDENTIDAD, EN VIVO

antu.napsix.ai



Preparado por Napsix
napsix.com